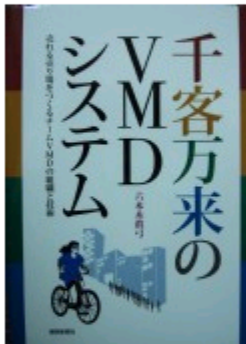




唯一最新FB2009（日文版）

最新最权威的日本纺织服装行业企业及品牌09版年鉴。新版收录了以新兴、更具个性化企业为中心的2000多家日企的信息及9000多个品牌的介绍。

定价：1000元（含税含日本运费）
08年12月10日出版



VMD视觉营销专业系统知识（日文版）

作者：六本木 真弓

如何运用商品视觉化来招揽顾客。本书不仅仅涉及到陈列、装饰、展示，更是通过企业理念及经营体系等重要战略以及将视觉化效果放在第一位的MD商品计划的表现技能和专业知识来提升销售业绩达成经营目标。

定价：200元（含税含日本运费）

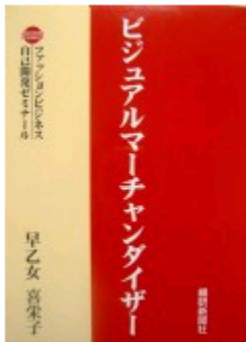


视觉版专业待客技能（日文版）

作者：上條 美由紀

刚上岗的新人，总想尽快掌握销售技能，成为专业售货员；资深的售货员，但却为如何增加顾客提升销售业绩而烦恼；针对售货员的各种烦恼，运用图片传授专业的待客技能是本书的一大特征。

定价：200元（含税含日本运费）

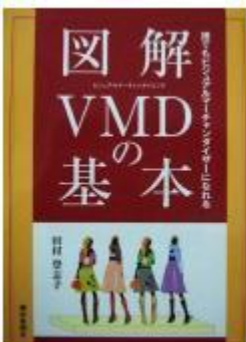


VMD视觉营销从业者（日文版）

作者：早乙女 喜栄子

从商场规划的基础理论知识到实际运用，通过视觉图片资料并加以简单明了的解说。本书对将来有意愿从事VMD工作的学生以及需要提升专业能力资深的从业者或者是培训老师都是首选之书。

定价：200元（含税含日本运费）

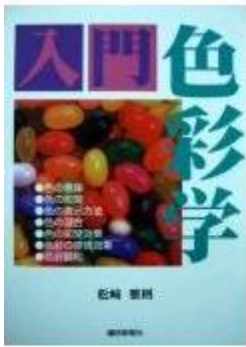


图解VMD视觉营销基础理论（日文版）

作者：田村登志子

透过卖场空间的规划，向顾客传达商品信息品牌文化。VMD视觉营销的基础理论与实际展示方法和技巧。零基础者学后也可从事视觉营销工作。

定价：200元（含税含日本运费）

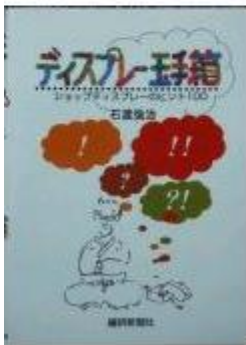


色彩学入门（日文版）

作者：松崎 雅则

书中网罗了「色彩学」的所有基础知识，并运用丰富的图片和图解，是初学者易懂的入门书。也是从事时尚、色彩搭配等从业者必备的入门书。

定价：200元（含税含日本运费）



陈列展示宝典（日文版）

作者：石渡 强治

本书作者是VMD视觉营销业内的先驱，可谓视觉营销第一人。作者将自己长年工作中累积的经验结合VMD视觉营销的发展方向，汇集了从技巧和心理两个层面的重点要素。

定价：200元（含税含日本运费）